

2009-2012年中国红酒产业 市场深度调研及发展前景展望分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国红酒产业市场深度调研及发展前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/12136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008年全球红酒行业发展状况分析

第一节 2008年全球红酒行业发展概况

一、全球红酒市场现状分析

二、全球红酒市场竞争分析

三、全球红酒价格走势分析

第二节 2008年全球主要国家红酒行业发展情况分析

一、美国

二、法国

三、澳大利亚

第三节 2009-2012年全球红酒行业发展趋势分析

第二章2008年全球红酒知名品牌企业在华运营情况分析

第一节 酒中王：PETRUS

一、公司基本概述

二、2008年公司产品在华销售分析

三、2008年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第二节 总统之爱：HAUTBRION

一、公司基本概述

二、2008年公司产品在华销售分析

三、2008年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第三节 美艳不可方物：MOUTON ROTHSCHILD

一、公司基本概述

二、2008年公司产品在华销售分析

三、2008年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第四节 青春年少：GASTONRENA

一、公司基本概述

二、2008年公司产品在华销售分析

三、2008年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第五节 传奇之“英雄”：BATEAU

一、公司基本概述

二、2008年公司产品在华销售分析

三、2008年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第六节 传奇之“大家族”：TAYLORS

一、公司基本概述

二、2008年公司产品在华销售分析

三、2008年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第七节 明日之星：FRANKLAND

一、公司基本概述

二、2008年公司产品在华销售分析

三、2008年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第八节 美国一号：CAYMUS

一、公司基本概述

二、2008年公司产品在华销售分析

三、2008年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第三章2008年红酒行业发展宏观环境分析

第一节2008年红酒行业经济环境分析

一、经济增长

二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员就业状况

第二节2008年红酒政策法律分析

一、生产许可证管理

二、新修订葡萄酒国家标准08年实施

三、国家“十一五”发展规划

第三节 2008年中国红酒行业发展技术环境分析

一、技术装备逐步与国际接轨

二、红酒包装技术翻新快

第四节 2008年中国红酒行业发展社会环境分析

第四章2008年中国红酒行业运行形势分析

第一节 2008年中国红酒行业现状分析

一、中国红酒行业运行特点分析

二、中国红酒酿造技术分析

三、中国红酒价格走势分析

第二节 2008年中国红酒行业市场特征分析

一、市场规模不断扩大

二、产品结构变化不大

三、中南和华北地区是红酒主要生产基地

四、品牌集中度进一步提高

第三节 2008年中国红酒行业发展存在的问题分析

第五章2008年中国红酒行业市场运行态势分析

第一节 2008年中国红酒市场需求分析

第二节 2008年中国红酒供给能力分析

一、红酒供给规模

二、供给结构

第三节 2008年中国红酒进出口分析

一、进口分析

二、出口分析

第四节 2008年中国红酒国内区域市场

第五节 2008年中国红酒品牌市场结构

第六章2008年中国红酒行业市场竞争格局分析

第一节2008年中国红酒行业集中度分析

一、行业前四名市场占有率

二、集中度状态描述及趋势

第二节2008年中国红酒企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合

五、主要品牌与海外扩张

第三节 2008年中国红酒行业竞争存在的问题分析

第七章2008年中国红酒消费者行为及心理调查

第一节红酒市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者主要红酒问题调查结果

第二节 红酒消费者消费习惯调查

一、红酒消费者购买频次调查

二、消费者对红酒产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、红酒专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 红酒消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国红酒品牌偏好调查

三、消费者红酒品牌构成

四、中国最受欢迎的红酒品牌分析

第八章2008年中国红酒重点企业关键性数据分析

第一节 张裕葡萄酒股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 新天国际葡萄酒业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 上海新天印象酒业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 通化葡萄酒股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 北京龙徽酿酒有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 云南香格里拉酒业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 略.....

第九章 2008年中国葡萄种植行业市场运行动态分析

第一节 2008年中国葡萄种植现状分析

一、葡萄种植区域分布

二、中国葡萄种植技术分析

三、中国葡萄种植项目分析

第二节 2008年中国葡萄种植市场现状分析

一、葡萄种植产品产量分析

二、葡萄种植市场需求分析

三、葡萄种植消费状况

四、葡萄种植价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国葡萄种植行业发展走势分析

第十章 2009-2012年中国红酒行业市场发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国红酒行业市场发展趋势

一、市场规模将继续扩大

二、集中度仍将稳步提高

三、华北和中南地区将继续领跑红酒行业

四、红酒消费不断朝品牌化靠近

第二节 2009-2012年中国红酒行业市场规模预测

一、红酒行业相关性分析

二、红酒销售收入预测

第三节 2009-2012年中国红酒行业市场盈利预测

第十一章 2009-2012年中国红酒行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国红酒行业投资机会分析

一、2009-2012年红酒行业主要产品投资机会

二、2009-2012年红酒行业主要出口投资机会

三、2009-2012年红酒企业的多元化投资机会

第二节 2009-2012年红酒行业投资风险展望分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第三节 专家建议

第十二章 金融危机对红酒产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对红酒产业的影响

一、金融业与红酒产业的关系

- 二、当前金融危机对全球红酒产业的影响
 - 三、当前金融危机对我国的影响
 - 四、次贷危机对我国红酒行业的影响
 - 五、次贷危机对我国红酒企业发展的影响
 - 六、我国红酒产业当前政策与金融危机的关系
- 第二节 我国红酒产业应对金融危机的主要策略探讨
- 一、政策角度
 - 二、上、下游市场角度
 - 三、企业管理角度
 - 四、我国红酒产业应对金融危机的主要策略评价
- 第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2003-2008年中国国内生产总值及增长率情况

图表 2003-2008年固定资产投资额及其增长速度

图表 2003-2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2000-2008年中国城镇就业人员数量及增长率

图表 2002-2008年中国红酒制造业销售收入变化趋势

图表 2003-2008年中国红酒企业数量的变化趋势

图表 2000-2008年我国红酒行业利润对比

图表 2002-2008年红酒产量走势

图表 2008年我国红酒产量及增长趋势

图表 2006-2008年相比产量同期增长率

图表 2005年中国红酒市场产品结构

图表 2005年干型红酒的产品结构

图表 2002-2008年中国红酒进口量及增长趋势

图表 2002-2008年中国红酒进口金额及增长趋势

图表 2002-2008年中国红酒出口量及增长趋势

图表 2002-2008年中国红酒出口金额及增长趋势

图表 2003-2008年中国红酒产量区域市场结构

图表 2007年中国按销售收入的红酒品牌的结构

图表 行业前四名市场占有率变化

图表 通化红酒公司主营业务分布情况

图表 行业生命周期主要特征列表

图表 权威机构对未来四年内GDP 的预测

图表 2008年中国红酒行业发展能力分析

图表 2008年中国红酒行业竞争力分析

图表 张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利指标情况

图表 张裕葡萄酿酒股份有限公司资产运行指标状况

图表 张裕葡萄酿酒股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利能力情况

图表 张裕葡萄酿酒股份有限公司销售收入情况

图表 张裕葡萄酿酒股份有限公司成本费用构成情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利指标情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产运行指标状况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利能力情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司销售收入情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司成本费用构成情况

图表 上海新天印象酒业有限公司盈利指标情况

图表 上海新天印象酒业有限公司资产运行指标状况

图表 上海新天印象酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海新天印象酒业有限公司盈利能力情况

图表 上海新天印象酒业有限公司销售收入情况

图表 上海新天印象酒业有限公司成本费用构成情况

图表 通化葡萄酒股份有限公司盈利指标情况

图表 通化葡萄酒股份有限公司资产运行指标状况

图表 通化葡萄酒股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 通化葡萄酒股份有限公司盈利能力情况

图表 通化葡萄酒股份有限公司销售收入情况

图表 通化葡萄酒股份有限公司成本费用构成情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利指标情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司资产运行指标状况

图表 北京龙徽酿酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利能力情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司销售收入情况

图表 北京龙徽酿酒有限公司成本费用构成情况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司盈利指标情况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司资产运行指标状况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司盈利能力情况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司销售收入情况

图表 云南香格里拉酒业股份有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年固定资产投资额预测值

图表 2009-2012年中国红酒行业产能预测

图表 2009-2012年中国红酒行业发展前景预测

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/12136.html>